



Zielvereinbarung zur Erlangung des Zertifikats „Familiengerechte Kommune“ der Stadt Sondershausen

Projektleitung: Mareen Biedermann, Andy Flehmig

Auditorin: Ellen Ehring

Datum des Zielvereinbarungsentwurfes:

28. Oktober 2020

Das Audit Familiengerechte Kommune ist eine gemeinsame Initiative von





Haupt-Zielsetzung der Auditierung / Top-Entwicklungsziele / Vision der Stadt Sondershausen im Rahmen des Audits „Familiengerechte Kommune“

Übergeordnete Entwicklungsziele

Was macht eine familiengerechte Kommune aus?

Mit Blick auf die sich ändernden gesellschaftlichen Rahmenbedingungen in Städten und Gemeinden kommt dem Begriff „Familie“ eine wesentliche Bedeutung zu. Das familiäre Umfeld und familiengerechte Lebensbedingungen vor Ort tragen maßgeblich zu einer hohen Lebensqualität bei.

Die Menschen sollen sich in Sondershausen und Umgebung wohlfühlen und alles vorfinden, was sie zu einem erfüllten, zufriedenen Leben in jeder Altersphase benötigen. Hierzu gehören Aspekte wie Einkommen, Wohnen, Bildung, Kultur & Freizeit, Gesundheit und soziale Kontakte.

Veränderte Wertvorstellungen und Lebensstile prägen heranwachsende Generationen und stellen uns vor stetig neue Herausforderungen. Um diese zu erkennen und entsprechende Anpassungen vorzunehmen bedarf es Weitsicht, Motivation, Zeit und finanzieller Voraussetzungen.

Was hat Sondershausen in diesem Zusammenhang zu bieten und was kann noch getan werden, um als Stadt oder Gemeinde ein familiengerechtes Image zu tragen und zu leben?

Diesen Fragen stellen wir uns in diesem Auditprozess und setzen uns hierfür in unterschiedlichen Handlungsfeldern bestimmte Ziele. Die vorliegende Vereinbarung fasst die für den Auditprozess „Familiengerechte Kommune“ formulierten Ziele und die zur Umsetzung geplanten Maßnahmen übersichtlich zusammen.

Die Visionen bzw. übergeordneten Entwicklungsziele der Stadt Sondershausen im Rahmen des Audits sind:

- Die Verbundenheit der Bürgerinnen und Bürger mit der Stadt Sondershausen fördern.
- Ein Gefühl von Zusammengehörigkeit - auch zwischen Kernstadt und den zugehörigen Ortsteilen entwickeln.
- Familien fühlen sich Wert geschätzt und finden bedarfsgerechte Angebote vor.

Hauptzielsetzungen

Sondershausen soll eine Stadt sein, die für junge Familien, Unternehmen und Investoren interessant ist sowie lebenswert für die Einwohnerschaft aller Generationen.

Mit folgenden Hauptzielsetzungen für die nächsten Jahre wollen wir den Weg verfolgen, Sondershausen familiengerechter zu gestalten und in Verbindung mit der Umsetzung des „Leitbild 2030“ strukturell weiter zu entwickeln.

- Umsetzung der im „Leitbild 2030“ festgeschriebenen, familienpolitisch relevanten Leitziele
- Förderung und Unterstützung der Kinder- und Jugendarbeit, des Sports, der Kultur sowie des Ehrenamts



- Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger im Rahmen der Stadtentwicklung
- Schaffen lebenswerter Bedingungen für alle Generationen in Beruf und Freizeit
- Bereitstellen von Informationen und Hilfestellung hinsichtlich der Belange von Seniorinnen und Senioren
- Belebung der Ortsteile und Verbesserung der Mobilität

Familie in der Kreisstadt Sondershausen

Unser Begriff „Familie“ - Definition:

Die Stadt Sondershausen versteht sich als Ort, an dem Familie vielfältig gelebt werden kann.

Demnach ist „Familie mehr als Mutter, Vater und Kind, es gehören ebenso Verwandte, Freunde, Nachbarn und weitere Unterstützer dazu, welche eine Gemeinschaft bilden und füreinander Verantwortung übernehmen“.

Unsere Definition Begriff „Senioren“:

„Alle Personen ab 60 Jahren und alle Personen in der Nacherwerbsphase“

Dieser Familienbegriff ist die Basis für ein integriertes und vernetztes Handeln aller Akteure.

• **Handlungsfeld 1: Steuerung, Vernetzung und Nachhaltigkeit**

Ziel 1.1	Die familienpolitischen Ziele aus dem "Leitbild 2030 - Stadt Sondershausen" in Verbindung mit den Zielen des Auditierungsprozesses "Familiengerechte Kommune" werden umgesetzt.
Indikator / Erfolgskriterium	Es werden bis zu 50 Beschlüsse gefasst - im Zeitraum von 2021 bis 2024, die einen Bezug zum Inhalt des Leitbildes haben sowie zum Erreichen der Ziele der Auditierung beitragen.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.6.2019

Maßnahme 1.1.1	Auf den Beschlussvorlagen des Stadtrates und des Hauptausschusses wird die Relevanz zu familienpolitischen Themen des "Leitbild 2030" sowie zu den Zielen des Audits definiert.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Beschlussvorlagen für den Stadtrat und den Hauptausschuss sind mit einer Prüffrage zum Bezug des Leitbildes sowie des Audits versehen. Die verantwortlichen Mitarbeiter des Fachgebietes für den jeweiligen Beschlussinhalt definieren den entsprechenden Bezug zum Leitbild.
Zielgruppe	Stadtratsmitglieder, Bürgermeister/in, Fachbereichsleitende, Bürger/innen, Mitarbeitende der Stadtverwaltung
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	Mitarbeitende SB Kommunalrecht, Leitbildverantwortliche
Umsetzungsbeginn	Mitte 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	verwaltungsimtern, Stadtratsmitglieder, Bürger/innen

Maßnahme 1.1.2	In der Dienstberatung der Fachbereichsleiter der Stadtverwaltung werden die Projektverantwortlichen des Leitbildes und des Audits halbjährlich über den aktuellen Stand sowie die weitere Fortsetzung zur Verfolgung der Ziele informieren.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Tagesordnungen der Dienstberatungen der Fachbereichsleiter beinhalten als Themen die Sachstände zum Leitbild und des Audits. In den Protokollen sind die Inhalte festgehalten. Diese werden dem Jahresbericht beigelegt.
Zielgruppe	Fachbereichsleitende
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung

Verantwortlich	Projektleitende
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Ausschusssitzungen, Sitzungen des Stadtrates, Mitarbeitende Stadtverwaltung, Veröffentlichung in verschiedenen Medien

Maßnahme 1.1.3	Bekanntmachung des Leitbildes sowie der Zielvereinbarungen des Auditprozesses "Familiengerechte Kommune" in den Ausschüssen und Festlegung von Leitbildverantwortlichen aus Mitgliedern des Stadtrates und der Verwaltung.
Indikator / Erfolgskriterium	Für jedes der sieben Handlungsfelder des Leitbildes wird je eine/ein Verantwortliche/er aus der Verwaltung und dem Stadtrat festgelegt. Es finden quartalsweise gemeinsame Treffen statt, in denen Teilziele formuliert und die Erreichung verfolgt werden. Die Verantwortlichen sind benannt und ein erstes Treffen hat stattgefunden (Juni 2020).
Zielgruppe	Mitglieder des Stadtrates, Mitarbeitende der Verwaltung
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Stadtmarketing / Tourismus / Wirtschaftsförderung, Leitbildverantwortliche
Umsetzungsbeginn	3. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Stadträtinnen und Stadträte, Mitarbeitende Stadtmarketing, Leitbildverantwortliche

Ziel 1.2	Einrichtung eines qualitativen Managements für ehrenamtliche Tätigkeiten in der Stadt Sondershausen und den Ortsteilen sowie dem Landkreis Kyffhäuser.
Indikator / Erfolgskriterium	Erhöhung der Anzahl ehrenamtlich engagierter Bürger/innen - Vergleich 2020 - 2022
Zielquelle	Gemeinsame Beratung von Stadtverwaltung, Landratsamt Kyffhäuserkreis und Mehrgenerationenhaus im August 2019

Maßnahme 1.2.1	Einrichtung eines Ehrenamtsbüros
Indikator / Erfolgskriterium	Das Ehrenamtsbüro ist eröffnet und einmal pro Woche als Anlaufstelle geöffnet.
Zielgruppe	Vereine, Institutionen, Gruppen, Bürger/innen, die ehrenamtliches Personal suchen sowie ehrenamtliche Tätigkeiten anbieten
Kosten / Ressourcen	Personal von Stadtverwaltung, Landratsamt und Mehrgenerationenhaus
Verantwortlich	FB 3 - Kinder, Jugend & Sport in Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Kyffhäuserkreis und Mehrgenerationenhaus
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Institutions- und Ämterübergreifend, öffentliche Medien

Ziel 1.3	Ein Kinder- und Jugendbeirat vertritt die Interessen der jeweiligen Zielgruppen.
Indikator / Erfolgskriterium	Kinder- und Jugendliche haben die Möglichkeit, ihre Anliegen, Wünsche und Interessen in die Entscheidungsebenen der Stadt einzubringen. Der Kinder- und Jugendbeirat organisiert regelmäßig Sitzungen (im Abstand von 6 bis 8 Wochen), bei denen Protokoll geführt wird. Hier werden die Ideen konkretisiert und für entsprechende politische Gremien vorbereitet.
Zielquelle	"Kinder- und Jugendförderplan der Stadt Sondershausen 2019-2022", "Leitbild 2030 der Stadt Sondershausen", Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 1.3.1	Der kommunale Beauftragte für Kinder-, Jugend- und Sozialarbeit akquiriert in Zusammenarbeit mit den Schulsozialarbeitern/innen interessierte Schülerinnen und Schüler aus möglichst allen vorhandenen Schulen in der Stadt und den Ortsteilen: Staatliche Regelschule Franzberg Staatliche Regelschule Johann Karl Wezel „Östertal“ Staatlich regionales Förderzentrum "Johann Heinrich Pestalozzi" Private Kreativ- und Ganztagschule Staatliches Berufsschulzentrum / Berufliches Gymnasium Staatliches Gymnasium „Geschwister Scholl“ Private Fachschule für Wirtschaft und Soziales gGmbH
Indikator / Erfolgskriterium	Der Kinder- und Jugendbeirat hat sich konstituiert und führt regelmäßig Sitzungen durch.
Zielgruppe	Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene der Stadt Sondershausen und der Ortsteile
Kosten / Ressourcen	Aufgabenbereich des kommunalen Beauftragten für Kinder-, Jugend- und Sozialarbeit, Material- bzw. Anschaffungskosten
Verantwortlich	Kommunaler Beauftragter für Kinder-, Jugend- und Sozialarbeit
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	Der Beirat konstituiert sich bis zum 1. Quartal 2021.
Kommunikation	Kommunaler Beauftragter für Kinder-, Jugend- und Sozialarbeit, Schulen, Schulsozialarbeiter/innen, Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, Kinder- und Jugendeinrichtungen, Stadtverwaltung, Stadtrat, Öffentlichkeit



Ziel 1.4	Die Stadt stellt sicher, dass Familien, Bürger/innen im Rahmen der Stadtentwicklung beteiligt werden.
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der Projekte mit Beteiligung
Zielquelle	Leitbild 2030 der Stadt Sondershausen - Vision Innenstadt (S. 15/16), Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 1.4.1	Es werden Beteiligungsmöglichkeiten für Familien, Bürger/innen hinsichtlich der Stadtentwicklung geschaffen.
Indikator / Erfolgskriterium	anlassbezogen finden Beteiligungen statt - z. B. Workshop "Familienfreundliche Innenstadt"
Zielgruppe	Familien, Vertreter der Verwaltung und des Landkreises, Vertreter/innen der Politik, Bürger/innen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung, laufender VWHH
Verantwortlich	FG Stadtmarketing / Tourismus / Wirtschaftsförderung, FB - Kinder, Jugend und Sport, FB Bau & Ordnung
Umsetzungsbeginn	2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Familien, Stadtverwaltung, Stadtrat, Landkreis, Öffentlichkeit

Ziel 1.5	Interne und externe Akteure der „Familienförderung“ sind im "Bündnis für Familie" vernetzt.
Indikator / Erfolgskriterium	Verschiedene Partner haben sich dem Bündnis angeschlossen. Jeweilige Vertreter sind in den gemeinsamen Treffen anwesend.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.6.2019

Maßnahme 1.5.1	Das „Lokales Bündnis für Familie“ wird wiederbelebt.
Indikator / Erfolgskriterium	Das „Lokales Bündnis für Familie“ kommt quartalsweise zu gemeinsamen Sitzungen zusammen. Die Akteure thematisieren Aspekte aus der Zielvereinbarung, planen Beteiligungen und führen Veranstaltungen durch. Protokolle werden dem Jahresbericht beigefügt.
Zielgruppe	Partner im Bündnis können sein: Stadt, Landratsamt, Düne e. V., Familienberatungsstelle, Vertreter/innen von Kitas und Schulen, Unternehmen der Region, Mehrgenerationenhaus, engagierte Bürger/innen, Vertreter/innen aus Wirtschaft/Pflege/Gesundheitswesen, Seniorenvertreter/innen sowie Vertreter/innen zu speziellen Themen nach Bedarf
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FB 3 - Kinder, Jugend & Sport
Umsetzungsbeginn	2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	Regelmäßige Treffen, Öffentlichkeit, gemeinsame Veranstaltungen



• **Handlungsfeld 2: Familie und Arbeitswelt, Betreuung**

Ziel 2.1	Eltern finden bedarfsgerechte Kita-Öffnungszeiten vor.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Bedarfe sind ermittelt und Öffnungszeiten entsprechend angepasst - siehe Beteiligungskonzept und Ergebnis der Befragung der Eltern (Auswertung).
Zielquelle	Beratung der Kita-Leitungen - Juli 2019

Maßnahme 2.1.1	Befragung der Eltern mittels Fragebogen
Indikator / Erfolgskriterium	Rückläufe der ausgefüllten Fragebögen – mindestens 50 % Prozent.
Zielgruppe	Eltern mit Kindern im Kindergartenalter
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Kindertagesstätten
Umsetzungsbeginn	09 / 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend / regelmäßig im Abstand von vier Jahren
Kommunikation	schriftlicher Fragebogen, Elterngespräche



Ziel 2.2	Eltern sind über die Betreuung in den Kitas und über weitere Möglichkeiten qualifizierter Kinderbetreuung informiert.
Indikator / Erfolgskriterium	Umsetzung der Maßnahme 2.2.1
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 2.2.1	Konzepte und nähere Informationen zu den Kindertagesstätten sowie zu zusätzlichen Möglichkeiten der Kinderbetreuung werden aktualisiert und auf der Internetseite der Stadt eingestellt.
Indikator / Erfolgskriterium	Alle wesentlichen Informationen zur Kinderbetreuung sind auf der Internetseite der Stadt Sondershausen abrufbar.
Zielgruppe	Eltern mit Kindern im Kindergartenalter
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Kindertagesstätten, SG Öffentlichkeitsarbeit
Umsetzungsbeginn	3. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	4. Quartal 2020
Kommunikation	Internetseite der Stadt Sondershausen, Eltern, Erzieher/innen, Leitende der Kindertagesstätten, FG Kindertagesstätten



Ziel 2.3	Das betriebliche Eingliederungsmanagement (BEM) der Stadtverwaltung ist geprüft, aktualisiert und wird umgesetzt.
Indikator / Erfolgskriterium	Das BEM ist auf dem aktuellen Stand. Alle Beschäftigten der Stadtverwaltung sind hinsichtlich des Anwendungsbereichs des § 167 (2) SGB IX überprüft.
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 2.3.1	Überprüfung des aktuellen Standes des BEM (Berufliches Eingliederungsmanagement); Bestandsaufnahme relevanter Krankenstände der Mitarbeitenden der Stadtverwaltung
Indikator / Erfolgskriterium	Die Krankentage aller Mitarbeitenden sind überprüft und Konsequenzen hinsichtlich des BEM abgeleitet. Die entsprechende Dienstanweisung und zugehörige Formulare sind aktualisiert.
Zielgruppe	Mitarbeitende der Stadtverwaltung
Kosten / Ressourcen	Stellenanteile einer VBE der Stadtverwaltung
Verantwortlich	Beauftragte/r für das betriebliche Eingliederungsmanagement
Umsetzungsbeginn	11 / 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	verwaltungsintern

Maßnahme 2.3.2	Umsetzung des betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM)
Indikator / Erfolgskriterium	Die Krankenstände der Beschäftigten der Stadtverwaltung werden stetig überprüft - mit Blick auf die Voraussetzungen des § 167 (2) SGB IX
Zielgruppe	Mitarbeitende der Stadtverwaltung
Kosten / Ressourcen	Stellenanteile einer VBE der Stadtverwaltung
Verantwortlich	Beauftragte/r für das betriebliche Eingliederungsmanagement
Umsetzungsbeginn	11 / 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Direktansprache der Mitarbeitenden, Intranet der Stadt, Integrationsteam der Stadtverwaltung, Personalrat, Schwerbehindertenvertreter/in

Ziel 2.4	Pflegende Personen finden übersichtlich Qualifizierungs-, Beratungs- und Unterstützungsangebote.
Indikator / Erfolgskriterium	Pflegende Personen kennen entsprechende Beratungs-, Qualifizierungs- und Unterstützungsangebote und nutzen sie.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.6.2019 und Zielvereinbarungsworkshop am 13.10.2020

Maßnahme 2.4.1	Freie Träger, Verbände und Institutionen bieten öffentlichkeitswirksam Ihr Portfolio an - Beratung, Unterstützung, Hilfen - bspw. haushaltsnahe Dienstleistungen
Indikator / Erfolgskriterium	Aushänge und Flyer an öffentlich zugänglichen Stellen, Veröffentlichungen in der regionalen Presse und im Internet
Zielgruppe	pflegende Personen; Bürger/innen; im besonderen Menschen aller Altersgruppen, die Pflegeunterstützung brauchen (Kinder, Menschen mit Handicap, Senioren)
Kosten / Ressourcen	Personal freier Träger, Personal Verbände und Institutionen
Verantwortlich	FB Kinder, Jugend und Sport in Zusammenarbeit mit freien Trägern, Verbänden und Institutionen
Umsetzungsbeginn	2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	verwaltungsintern, pflegende Personen, Bürger/innen

Maßnahme 2.4.2	Die Broschüre des Landkreises „Älter werden im Kyffhäuserkreis“ liegt in Seniorentreffs, Dorfgemeinschaftshäusern, sonstigen Institutionen und Treffpunkten für ältere Generationen aus und wird auf der Internetseite der Stadt beworben.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Broschüren sind verteilt und ein Bild mit zusätzlichen Information im Internet ist veröffentlicht.
Zielgruppe	Senioren/innen sowie pflegende Personen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	SG Öffentlichkeitsarbeit, FB Kinder, Jugend & Sport
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht



Kommunikation	Internet, Beratungsstellen, Stadtverwaltung
----------------------	---

Maßnahme 2.4.3	Der Bürgermeister der Stadt Sondershausen nimmt die Broschüre des Landkreises „Älter werden im Kyffhäuserkreis“ zu Besuchen bei hohen Geburtstagen und Jubilaren von Bürgern/innen mit.
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der verteilten Broschüren im Jahr
Zielgruppe	Senioren/innen sowie pflegende Personen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FB Kinder, Jugend & Sport
Umsetzungsbeginn	Januar 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	verwaltungsintern, Senioren/innen sowie pflegende Angehörige



Ziel 2.5	Beschäftigte der Stadtverwaltung haben einen umfassenden Überblick zum Thema "Pflege in Thüringen". Sie nutzen im Intranet die Online-Informationen des Pflegekoffers der Thüringer Agentur für Fachkräftegewinnung (ThAFF). Die nicht am Intranet angeschlossenen Mitarbeiter erhalten die Informationen in schriftlicher Form.
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der Clicks auf den Link
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 2.5.1	Einrichtung eines Links zum betrieblichen Pflegekoffer des ThAFF auf die Internetseite der Stadtverwaltung
Indikator / Erfolgskriterium	Der Link ist auf der Internetseite eingerichtet und kann genutzt werden.
Zielgruppe	Beschäftigte der Stadtverwaltung
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	SG Öffentlichkeitsarbeit, Personalrat
Umsetzungsbeginn	3. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern

Maßnahme 2.5.2	Auf der Internetseite der Stadt Sondershausen ist eine Unterrubrik "Familie" eingerichtet.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Rubrik "Familie" ist erstellt und mit Informationen und Links zum Thema Familie versehen. Inhalte zur Erweiterung werden entwickelt (z. B. Senioren)
Zielgruppe	Arbeitgeber und Beschäftigte, Pflegende Angehörige
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	SG Öffentlichkeitsarbeit
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern

Ziel 2.6	Für die Mitarbeitenden der Stadtverwaltung werden Möglichkeiten geprüft, bestimmte Aufgaben/Tätigkeiten im Home-Office zu erledigen.
Indikator / Erfolgskriterium	Möglichkeiten für Home-Office sind überprüft, relevante Aufgaben/Tätigkeiten definiert und in einer Dienstvereinbarung für die Mitarbeitenden der Stadtverwaltung festgehalten.
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 2.6.1	Bildung einer Arbeitsgruppe "Home-Office"
Indikator / Erfolgskriterium	Die Arbeitsgruppe ist gebildet. Diese besteht aus Vertretern aus den FG Personal & Organisation, FG IT und Personalrat.
Zielgruppe	Mitarbeitende der Stadtverwaltung
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Personal & Organisation, Personalrat
Umsetzungsbeginn	2. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	4. Quartal 2020
Kommunikation	verwaltungsintern, Personalrat

Maßnahme 2.6.2	Erarbeitung einer Dienstvereinbarung für Tätigkeiten im Home-Office
Indikator / Erfolgskriterium	Eine entsprechende Dienstvereinbarung ist erstellt. Mitarbeitende können Anträge für Home-Office-Tätigkeiten stellen - diese werden von der Arbeitsgruppe "Home-Office" beurteilt und freigegeben.
Zielgruppe	Mitarbeitende der Stadtverwaltung
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung, Personalrat
Verantwortlich	FG Personal & Organisation
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Quartal 2021
Kommunikation	verwaltungsintern, Personalrat



Ziel 2.7	Potentielle Fachkräfte finden Möglichkeiten, sich über regionale und überregionale Arbeitsangebote von Unternehmen zu informieren.
Indikator / Erfolgskriterium	Offene Stellen von Unternehmen sind aktuell und über verschiedene Medien öffentlich zugänglich.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 2.7.1	Erstellung einer überregionalen Fachzeitschrift für Fachkräfte - gemeinsam mit dem Regionalmanagement Nordthüringen (= Kyffhäuserkreis, Landkreis Nordhausen und Unstrut-Hainich-Kreis als „Perspektive Nordthüringen“)
Indikator / Erfolgskriterium	Eine Auflage von 3.000 Exemplaren ist vom Print Media Verlag gedruckt.
Zielgruppe	Rückkehrer, Arbeitsuchende, Berufseinsteiger, Quereinsteiger
Kosten / Ressourcen	Vom Print Media Verlag über Werbung finanziert, Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	Stabsstelle Kultur/Tourismus/Wirtschaftsförderung
Umsetzungsbeginn	3. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	Vertrieb durch die Stadt z. B. bei Berufsinfotagen, Berufs- und Fachkräftemessen



• **Handlungsfeld 3: Bildung und Erziehung**

Ziel 3.1	In der Stadt ist eine kulturelle Vielfalt vorhanden, deren Akteure zu Events kooperieren.
Indikator / Erfolgskriterium	Durchführung unterschiedlicher, kultureller Veranstaltungen.
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019, Leitbild 2030 - Vision: Kulturstadt mit hohem Freizeitwert

Maßnahme 3.1.1	Gemeinsame Veranstaltungen / Aktionen von Künstlern/innen verschiedener Altersgruppen - Musik, Theater, Tanz, Literatur,...
Indikator / Erfolgskriterium	Durchführung von jährlich mindestens einem Event, in welchem die verschiedenen Kulturbereiche in Kooperation zum Ausdruck kommen.
Zielgruppe	Einwohner/innen der Stadt Sondershausen und Umgebung
Kosten / Ressourcen	Künstler/innen, Vereine, Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	Stabsstelle Kultur/Tourismus/Wirtschaftsförderung
Umsetzungsbeginn	2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Einwohner/innen, Personal Stadtverwaltung



Ziel 3.2	Die Angebote der Stadt Sondershausen sind über verschiedene Medien sichtbar/transparent.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Angebote sind auf der Webseite der Stadt visualisiert, im "Heimatecho" sowie in der regionalen Presse veröffentlicht.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 3.2.1	Die Internetpräsenz der Stadt Sondershausen wird überarbeitet und neu gestaltet, stetig gepflegt und aktualisiert.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Stadt Sondershausen präsentiert sich online in einem neuen Gewand - inklusive der Rubriken "Angebote" und "Veranstaltungen".
Zielgruppe	Einwohner/innen, Touristen, Interessierte
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	SG Öffentlichkeitsarbeit
Umsetzungsbeginn	Juli 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern

Ziel 3.3	Kreative und musikalische Interessen der Einwohner/innen werden gefördert
Indikator / Erfolgskriterium	Aktive praktische und finanzielle Unterstützung für eigeninitiierte Ideen und Projekte
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.19

Maßnahme 3.3.1	Gründung eines Musikbeirates und regelmäßige Sitzungen des Kulturausschusses
Indikator / Erfolgskriterium	Kulturausschusssitzungen sollen regelmäßig stattfinden, um auch Anliegen der Bürger/innen zu beraten. Der Musikbeirat und der Kulturausschuss sollen eng zusammenarbeiten, z.B. durch gemeinsame Sitzungen.
Zielgruppe	Einwohner/innen, Künstler/innen
Kosten / Ressourcen	abhängig von Projekten; Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	Stabsstelle Kultur/Tourismus/Wirtschaftsförderung
Umsetzungsbeginn	01.01.2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	verwaltungsintern, Mitglieder des Kulturausschusses und des Musikbeirates, Öffentlichkeit (verschiedene Medien)

• **Handlungsfeld 4: Beratung und Unterstützung**

Ziel 4.1	Werdende und junge Familien finden relevante Unterstützungs- und Beratungsangebote sowie Hilfen auf der Internetseite der Stadt Sondershausen - mit Blick auf Familien mit besonderen Bedürfnissen.
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der Besucher der Webseite und Anzahl der Clicks von Interessenten (s. Maßnahme)
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 4.1.1	Auf der Internetseite der Stadt Sondershausen ist ein Link zum Portal "Familienprofis" des Landkreises installiert.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Verlinkung ist eingerichtet und wird aktiv genutzt. Die Clicks der Nutzer werden statistisch gespeichert.
Zielgruppe	werdende und junge Familien
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	SG Öffentlichkeitsarbeit
Umsetzungsbeginn	2. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern



Ziel 4.2	Familien finden übersichtlich und strukturiert die gesuchten familienrelevanten Einrichtungen in der Stadt.
Indikator / Erfolgskriterium	Relevante Einrichtungen sind für Alle einfach zu finden.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 4.2.1	Die „Bürgerinformationsbroschüre“ soll zur „Familienbroschüre“ werden.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Broschüre ist erstellt, gedruckt und verteilt.
Zielgruppe	Bürger/innen
Kosten / Ressourcen	wird in der Haushaltsplanung berücksichtigt
Verantwortlich	fachbereichsübergreifend
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2022
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Bürger/innen

Maßnahme 4.2.2	Anbringen von Wegweisern zu familienrelevanten Einrichtungen im Stadtgebiet
Indikator / Erfolgskriterium	Wegweiser sind installiert.
Zielgruppe	Familien, Bürger/innen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	fachbereichsübergreifend
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2022
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Bürger/innen

• **Handlungsfeld 5: Wohnumfeld und Lebensqualität**

Ziel 5.1	Den Einwohnern/innen aller Generationen stehen Spiel- und Bewegungsräume im öffentlichen Raum zur Verfügung und können kostenfrei genutzt werden.
Indikator / Erfolgskriterium	In jedem Stadtgebiet sind Spiel- und Bewegungsräume vorhanden.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.1.1	Verbesserung, Sanierung und Neuausstattung der Spielplätze im Stadtgebiet und den Ortsteilen
Indikator / Erfolgskriterium	Alle vorhandenen Spielplätze sind erneuert und technisch überprüft.
Zielgruppe	Kinder und Jugendliche
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung, im VMHH über zwei Jahre geplant
Verantwortlich	FG Tiefbau und Grün
Umsetzungsbeginn	3. Quartal 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht, Realisierung ab 2. Quartal 2020
Kommunikation	verwaltungsintern, Einwohnerversammlungen, Heimatecho, Stadtrat und Ausschüsse

Maßnahme 5.1.2	Schaffung eines Mehrgenerationenspielplatzes im Wohngebiet Hasenholz/Östertal
Indikator / Erfolgskriterium	Ein Spielplatz für alle Generationen ist errichtet.
Zielgruppe	Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren/innen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung, finanzielle Mittel sind im Haushaltsplan eingestellt
Verantwortlich	FG Tiefbau und Grün
Umsetzungsbeginn	3. Quartal 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht, Realisierung in 2021
Kommunikation	verwaltungsintern, Einwohnerversammlungen, Stadtrat und Ausschüsse



Ziel 5.2	Verbesserung der Sauberkeit im Stadtgebiet
Indikator / Erfolgskriterium	Die Maßnahmen 5.2.1 und 5.2.2 sind umgesetzt.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.2.1	Es werden zusätzliche Mülleimer sowie Aufsteller für Hundekotbeutel mit Entsorgungsmöglichkeit im Stadtgebiet aufgestellt und regelmäßig kontrolliert.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Anzahl der Mülleimer hat sich erhöht. Die regelmäßige Entleerung ist im Dienstplan/Fahrplan des Bauhof/Gärtnerei festgehalten.
Zielgruppe	Bürger/innen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung und Bauhof/Gärtnerei, finanzielle Mittel sind im Haushaltsplan eingestellt
Verantwortlich	FG Tiefbau und Grün
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Bauhof/Gärtnerei

Maßnahme 5.2.2	Bürger/innen werden für die Aktion "Saubere Stadt" stärker motiviert.
Indikator / Erfolgskriterium	Steigerung der Teilnehmerzahlen am Tag der Aktion - im Vergleich zum Vorjahr
Zielgruppe	Bürger/innen
Kosten / Ressourcen	Bürger/innen, Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Tiefbau und Grün
Umsetzungsbeginn	2. Quartal 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Internet, regionale Presse, Aushänge, Vereine, freie Träger



Ziel 5.3	Die Ortsteile haben eine gute Verkehrsanbindung an die Stadt, auch in den Ferien und an Sonn- und Feiertagen. Die Einwohner/innen der Ortsteile haben die Möglichkeit private Mitfahrgelegenheiten zu nutzen.
Indikator / Erfolgskriterium	Mitfahrgelegenheiten sind eingerichtet und werden genutzt.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.3.1	In den Ortsteilen und der Kernstadt von Sondershausen werden "Mitfahrbänke" installiert.
Indikator / Erfolgskriterium	In den Ortsteilen Oberspier und Schernberg sowie in der Innenstadt von Sondershausen sind zunächst insgesamt drei Mitfahrbänke aufgestellt und werden genutzt. Die Nutzung wird Ende 2021 geprüft und evtl. auf weitere Ortsteile ausgeweitet.
Zielgruppe	Bürger/innen
Kosten / Ressourcen	laufender VWHH
Verantwortlich	FB Kinder, Jugend & Sport / FG Tiefbau & Grün
Umsetzungsbeginn	2. Quartal 2020 - zunächst in Oberspier, Schernberg und der Kernstadt Sondershausen
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	Internet, regionale Presse, Landratsamt, verwaltungsintern



Ziel 5.4	Verbesserung der Anbindung der Radwege mit der Innenstadt
Indikator / Erfolgskriterium	Es besteht eine Verbindung vom Unstrut-Werra-Radweg zur Innenstadt - über die Göldnerstraße.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.4.1	Eine Verbindung des Unstrut-Werra-Radweges mit der Innenstadt wird geprüft.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Überprüfung ist erfolgt und erforderliche Maßnahmen sind abgeleitet.
Zielgruppe	Touristen, Bürger/innen, Gäste
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Tiefbau und Grün
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2019
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Quartal 2020
Kommunikation	verwaltungsintern, Planungsbüro

Maßnahme 5.4.2	Bau einer Anbindung des Unstrut-Werra-Radweges mit der Innenstadt
Indikator / Erfolgskriterium	Eine Radwegverbindung zwischen Innenstadt und Unstrut-Werra-Radweg ist nutzbar.
Zielgruppe	Touristen, Bürger/innen, Gäste
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung, finanzielle Mittel sind im Haushaltsplan eingestellt
Verantwortlich	FG Tiefbau und Grün
Umsetzungsbeginn	4. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Planungsbüro, öffentliche Ausschreibung

Ziel 5.5	Verbesserung der Barrierefreiheit mit Blick auf die Zugänge zu öffentlichen Einrichtungen der Stadt Sondershausen
Indikator / Erfolgskriterium	Die Zugänge zu öffentlichen Einrichtungen der Stadt Sondershausen sind barrierefrei gestaltet.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.5.1	Die Zugänge zu vorhandenen Bushaltestellen werden auf Barrierefreiheit überprüft.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Überprüfung ist abgeschlossen und erforderliche Maßnahmen sind abgeleitet.
Zielgruppe	Bürger/innen mit Einschränkungen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Tiefbau & Grün in Zusammenarbeit mit Vertretern/innen des Behinderten- und Seniorenbeirates
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2020
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Vertretern/innen des Behinderten- sowie Seniorenbeirates

Maßnahme 5.5.2	Die Barrierefreiheit hinsichtlich der Zugänge zu öffentlichen Gebäuden und Geschäften in Sondershausen wird überprüft.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Überprüfung ist abgeschlossen und erforderliche Maßnahmen sind abgeleitet.
Zielgruppe	Bürger/innen mit Einschränkungen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FG Tiefbau & Grün in Zusammenarbeit mit Vertretern/innen des Behinderten- und Seniorenbeirates
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Vertreter/innen des Behinderten- sowie Seniorenbeirates

Ziel 5.6	Die Stadt unterstützt Vorhaben zur Realisierung von ambulant betreutem Wohnen in Form von Wohngemeinschaften für Personen mit Behinderungen. Personen mit Behinderungen soll die Möglichkeit eröffnet werden, in Gemeinschaftshaushalten ihr Leben weitestgehend selbständig und nach ihren Vorstellungen zu gestalten. Sie führen ihren Haushalt selbst und genau so, wie sie es möchten/können. Gleichzeitig soll ihnen eine individuelle Assistenz angeboten werden, um sie im Alltag zu unterstützen. So leben sie selbstbestimmt, autonom und gleichzeitig mit der Sicherheit einer kompetenten, bedarfsgerechten Unterstützung.
Indikator / Erfolgskriterium	Umsetzung der Maßnahmen 5.6.1 und 5.6.2
Zielquelle	Zielvereinbarungsworkshop am 13.10.2020

Maßnahme 5.6.1	Ermittlung des Bedarfs an Personen mit Behinderungen, welche die Möglichkeit der "besonderen Wohnform" nutzen würden.
Indikator / Erfolgskriterium	Der Bedarf ist ermittelt.
Zielgruppe	Personen mit Behinderungen
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung, Personal Landratsamt, Personal freie Träger
Verantwortlich	Stabsstelle Kultur/Tourismus/Wirtschaftsförderung, FB Bau & Ordnung, FB Kinder, Jugend und Sport
Umsetzungsbeginn	2022
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Landratsamt, freie Träger

Maßnahme 5.6.2	Prüfung von wohnraumtechnischen Möglichkeiten, in denen Menschen mit Behinderungen gemeinsam, eigenständig mit Betreuungsmöglichkeit leben können.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Prüfung ist erfolgt und entsprechende Maßnahmen sind abgeleitet.
Zielgruppe	Personen mit Behinderungen
Kosten / Ressourcen	Gebäude, betreuendes Personal
Verantwortlich	fachbereichsübergreifend
Umsetzungsbeginn	2022



Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Landratsamt, freie Träger, Wohnungsbaugesellschaften

Ziel 5.7	Die Arbeit der Vereine (u.a. auch die Selbstorganisation von Veranstaltungen wie z.B. Fete de la musique oder Straßenmusik) wird mehr unterstützt.
Indikator / Erfolgskriterium	Stellt gleichberechtigte Förderung der Vereinsarbeit sicher. Finanzielle Mittel sind im Haushaltsplan eingestellt.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.7.1	Erstellung einer Förderrichtlinie für die Vereinsförderung
Indikator / Erfolgskriterium	Die Förderrichtlinie ist erstellt und öffentlich bekannt gemacht.
Zielgruppe	Vereine und Verbände der Stadt Sondershausen und Ortsteile
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	FB Kinder, Jugend & Sport, Stabsstelle Kultur/Tourismus/ Wirtschaftsförderung
Umsetzungsbeginn	1. Quartal 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	1. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, öffentliche Medien, Vereine, Verbände

Ziel 5.8	Die Gastronomie in der Stadt ist familienfreundlich.
Indikator / Erfolgskriterium	Die Gastronomiebetriebe der Stadt Sondershausen sind entsprechend den selbst getesteten Kriterien als familienfreundlich bewertet.
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019, Leitbild 2030

Maßnahme 5.8.1	Durchführung von "Mystery"-Checks durch z. B. Mitglieder des Kinder- und Jugendbeirates und des Seniorenbeirates, Familien
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der durchgeführten Checks
Zielgruppe	Gastronomiebetriebe
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	Stabsstelle Kultur/Tourismus/Wirtschaftsförderung, FB Kinder, Jugend und Sport
Umsetzungsbeginn	2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Familien, Kinder- und Jugendbeirat, Seniorenbeirat, Behindertenbeirat

Maßnahme 5.8.2	Zertifizierung der Gastronomiebetriebe
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der Zertifizierungen
Zielgruppe	Gastronomiebetriebe, Gäste
Kosten / Ressourcen	Personal Stadtverwaltung
Verantwortlich	Stabsstelle Kultur/Tourismus/Wirtschaftsförderung, FB Kinder, Jugend und Sport
Umsetzungsbeginn	2022
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	2. Jahresbericht
Kommunikation	verwaltungsintern, Kinder- und Jugendbeirat, Seniorenbeirat, Behindertenbeirat, Bürger/innen

Ziel 5.9	Jugend- und Freizeiteinrichtungen arbeiten eng zusammen und entwickeln adäquate Angebote für die Zielgruppen.
Indikator / Erfolgskriterium	gemeinsame Treffen des Arbeitskreises "Jugendpflege" (im 8 - Wochen Rhythmus) - bisherige Teilnehmer: Stadtjugendring, Düne e.V., JUST, Streetworker, Stadtjugendpfleger, HOC, FAU, Vertreter verschiedener Projekte
Zielquelle	Strategieworkshop vom 18.06.2019

Maßnahme 5.9.1	Erstellung eines Jahresplans / Konzept - Schaffung von gemeinsamen Berührungspunkten, Projekten und Aktivitäten
Indikator / Erfolgskriterium	Anzahl der Veranstaltungen, Projekte und Aktivitäten
Zielgruppe	Besucher der Jugend- und Freizeiteinrichtungen, Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene
Kosten / Ressourcen	Personal der Einrichtungen, Sachkosten
Verantwortlich	Kommunaler Beauftragter für Kinder-, Jugend und Sozialarbeit
Umsetzungsbeginn	01 / 2021
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Alle relevanten Einrichtungen, Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene, Verwaltung

• **Handlungsfeld 6: Senioren und Generationen**

Ziel 6.1	Förderung des Zusammenlebens der Generationen - Steuerung und Vernetzung der Generationen in den Ortsteilen sowie zwischen den Ortsteilen und Stadt
Indikator / Erfolgskriterium	Seitens der Stadt werden beim Landkreis Kyffhäuser finanzielle Mittel zur Förderung von Projekten beantragt.
Zielquelle	Strategieworkshop 18.06.2019

Maßnahme 6.1.1	In den Ortsteilen sind „Dorfkümmerer“ engagiert (auch ortsteilübergreifend möglich, zunächst ½ Jahr)
Indikator / Erfolgskriterium	<ul style="list-style-type: none"> > Nutzung von Sprechstunden des Dorfkümmerers/- in > Veranstaltungen, Treffen, Themennachmittage etc. > Initialisierung und Unterstützung von Organisationsformen zur Sicherung der Daseinsvorsorge > mehr Bürgerbeteiligung durch Aufbau von bürgerschaftlichen Netzwerken > Aktivierung des Sozialraumes <p>Die Stelle des Dorfkümmerers/in ist zunächst befristet bis Dezember 2020. Auf Antrag der Stadt zur Förderung des Projektes ist es in den kommenden Jahren Ziel, die Anzahl der Dorfkümmerer zu erhöhen.</p>
Zielgruppe	Einwohner/innen der Ortsteile sowie der Stadt
Kosten / Ressourcen	Personen auf Minijobbasis, zunächst ½ Jahr + Sachkosten
Verantwortlich	FB 3 - Kinder, Jugend und Sport
Umsetzungsbeginn	2. Quartal 2020 - zu Beginn im Ortsteil Großfurra, schrittweise Erweiterung in den Folgejahren
Umsetzung bis 1. Jahresbericht / 2. Jahresbericht / fortlaufend	fortlaufend
Kommunikation	Bürger/innen, Dorfkümmerer/innen, Stadtverwaltung, Koordinierungsstelle des Landkreises, Aushänge, Presseartikel

Erklärung des Bürgermeisters

Hiermit erkläre ich mich mit den im Rahmen der Auditierung definierten und hier formulierten Zielen und Maßnahmen einverstanden.


.....
Grimm
Bürgermeister

Ort: Sondershausen

Datum: 05. Februar 2021